

## DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTION INSTITUCIONAL

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y O MINUTO PAUTADO	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTANJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
RADIO	17	13300,00	16200	100%	0%	CONTRATOS
PRENSA	3	73092,50	490	100%	0%	CONTRATOS
TELEVISION	5	53532,50	1080	8,4	91,59%	CONTRATOS
		139925,00				