

Culmina la campaña “Ambato en Noviembre lo segundo a mitad de precio”

Ambato, 01 de diciembre.- La campaña estratégica “Ambato en Noviembre lo segundo a mitad de precio”, realizada a través de la alianza público-privada, y que buscaba la reactivación turística con la participación de 223 establecimientos del sector comercial del cantón, culminó con éxito y deja grandes expectativas para proyectos internacionales.

Así coinciden el director de Cultura, Turismo, Deportes y Recreación del GADMA, Carlos Quinde; el presidente de la Cámara de Comercio de Ambato; Patricio Chérrez; la presidenta de la Cámara de Turismo, Mónica Suárez; el director ejecutivo de la Cámara de Industrias, Bolívar Villalva y la presidenta de la Comisión de Turismo del Concejo Municipal, Salomé Marín.

“Gracias a la acción mancomunada entre el GADMA con las Cámaras, la iniciativa tuvo el impacto necesario y consiguió el objetivo propuesto que es posicionarnos como un referente turístico, cultural, industrial y de calidad a nivel regional, nacional e internacional. Anteriormente, al mes de noviembre no se le consideraba como una temporada alta o baja en el ámbito del turismo, y hoy fue posible, puesto que la campaña tenía todos los elementos necesarios para superar las metas alcanzables”, consideró Quinde.

Según el informe de la Dirección de Cultura de la Municipalidad, cerca de 80 mil turistas de las provincias del Guayas, Pichincha, Pastaza, Azuay, Orellana y de los países como Estados Unidos, Italia, España, Francia y Colombia acudieron a Ambato durante este mes y disfrutaron de la oferta gastronómica, hotelera, cultural, industrial y demás.

“La percepción del turismo actual a comparación con otros años llegó a un alto nivel en donde la gente afirma que hemos mejorado en servicios y calidad. Las visitas a las Casas y Museos se duplicaron, y en comparación con la Fiesta de la Fruta y de las Flores se podría decir que logramos el mismo estándar”, añadió el Director.

Por su parte, Mónica Suárez dijo que la campaña fue todo un éxito porque consiguió aproximadamente el 64% de ocupación hotelera al escucharse el nombre de Ambato a nivel nacional e internacional, y mejoró la economía de la ciudad al trabajar de manera conjunta y responsable, “lo que es una ganancia para todos”.

“Los visitantes compraron productos de primera y a buen precio, así mismo conocieron que somos referentes en la producción de ropa, muebles y calzado, por lo que las ventas aumentaron en un 30% durante este mes. La economía se dinamizó y cuando eso sucede, beneficia a todos”, comentó Chérrez.

Mientras que Bolívar Villalva recalcó que la campaña generó un círculo virtuoso “donde, según los prestadores de servicios, todos los participantes están satisfechos. Somos parte de un proceso productivo y siempre apoyaremos estas iniciativas”.

La concejala Salomé Marín anunció que todos los noviembre Ambato ofrecerá el segundo producto, bien o servicio a mitad de precio. “El próximo año arrancaremos con más fuerza y esperamos contar con más establecimientos participantes. No nos

cansaremos de trabajar hasta hacer de Ambato un destino turístico reconocido a nivel nacional e internacional; este mes dimos un gran paso hacia un mismo objetivo”, apuntó.

Desde hoy hasta finales de diciembre de 2016 inicia la campaña “Ambato Compra Ambato” cuyo finalidad es concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de consumir primero lo elaborado en el cantón. La iniciativa contará con la participación de los mismos actores y tendrá el respaldo del GAD Municipalidad de Ambato. (AJF)