

## **223 establecimientos de Ambato con descuentos para los turistas**

**Ambato, 24 de octubre.-** La campaña estratégica "Ambato en Noviembre lo segundo a mitad de precio", realizada a través de una alianza entre el sector público y privado, y que busca la reactivación turística con la participación de hoteles, restaurantes, servicios y otros establecimientos del sector comercial del Cantón, presenta gran acogida por parte de la localidad y del país.

Son 223 establecimientos los que participan en esta iniciativa y ofertan la promoción de un segundo servicio o bien a la mitad de precio, durante el mes de noviembre. Estos lugares se distinguirán porque portarán una bandera de la ciudad (rojo y verde) y un sello con el logo de la campaña como los distintivos para los turistas.

"La campaña ha tenido una importante acogida sobre todo por la participación de las Cámaras de Turismo, Industria y Comercio y el MINTUR lo que ha provocado que más de 200 establecimientos se unan para estimular a los turistas ecuatorianos e internacionales a que se den cita a la fiesta por los 196 años de Emancipación política de Ambato y disfruten de los cerca de 80 eventos preparados por la Municipalidad para el Sol de Noviembre, desde el martes 01 hasta el domingo 27 de este mes", mencionó Carlos Quinde, director de Cultura, Deportes y Turismo del GADMA.

Por su parte, la concejala Salomé Marín y también presidenta de la Comisión de Turismo del Concejo Municipal de Ambato, recalcó que "es fundamental realizar este tipo de estrategias para dinamizar el turismo y la economía en el mes de nuestra Independencia, a través de la programación del Sol de Noviembre, en donde el GADMA ofrece interesantes actividades artísticas, culturales, deportivas y taurinas de alto nivel y totalmente gratuitas".

Mónica Suárez, presidenta de la Cámara de Turismo de Ambato, coincidió que el propósito de esta campaña fue el trabajo conjunto y el amor a la Ciudad. "También queremos apoyar a toda la gente y a sus empleos". Añadió que "es importante la alianza público-privada para estabilizar la economía local y nacional y, por la misma razón, estratégicamente las empresas se unen al programa del Sol de Noviembre para ofertar a los visitantes los productos y servicios que se ofrecen y así impulsar el consumo nacional".

Santiago Vargas, presidente de la Cámara de Industrias de Tungurahua, señaló que esta vez se quiere agregar un valor comercial, turístico e industrial a la fiesta cultural en donde no solamente participen los socios de las Cámaras, sino también los ciudadanos en general, porque "no se trata de un gremio en particular sino de todos los que queramos lo mejor para la Ciudad".

Las diversas actividades para el "Sol de Noviembre" están listas para ejecutarse. Se invita a la ciudadanía ambateña, del país y del mundo a ser parte de los encuentros sociales, culturales y familiares que prepara Ambato.

"Ambato en noviembre nos asegura un hospedaje y gastronomía de calidad y a mitad de precio. Vengan y disfruten de la tierrita linda durante el mes que celebra su independencia", asentó Quinde. (AJF)