

Ambato en Noviembre, el segundo a mitad de precio”

La alianza pública y privada del GAD Municipalidad de Ambato con la Comisión de Turismo del Concejo Municipal, la Cámara de Comercio de Ambato, y las Cámaras de Turismo e Industrias de Tungurahua implementó una campaña estratégica denominada “Ambato en Noviembre, el segundo a mitad de precio” para reactivar la economía local y nacional.

El proyecto se anunció en rueda de prensa en el Salón de la Ciudad, este lunes 26 de septiembre, en el cual se informó que uno de los objetivos principales de la misma colinda con la visión de la actual administración municipal para que Ambato se posicione como una potencia turística reconocida a nivel nacional e internacional, indicó Salomé Marín, concejala y presidenta de la Comisión de Turismo del Concejo Municipal.

“Por ende es fundamental realizar este tipo de estrategias para dinamizar la economía en el mes de nuestra independencia, a través del Sol de Noviembre, en donde el GADMA ofrece un sinnúmero de actividades artísticas, culturales, deportivas y taurinas”, mencionó Salomé Marín.

Así mismo, la Concejala indicó que la campaña "Ambato en Noviembre, el segundo a mitad de precio" se aplica en las áreas de hospedaje, gastronomía, comercio e industria. “Por esta razón hacemos una invitación abierta a todos quienes deseen participar y unirse a esta gran estrategia ciudadana, que nos permitirá posicionar a la ciudad como: Noviembre es Ambato”, enfatizó.

Carlos Quinde, director de Cultura, Deportes y Turismo del GADMA, informó que el día de la independencia de Ambato tiene una gran importancia no solamente desde el imaginario histórico del ciudadano sino que, a través de este elemento, las empresas, los comerciantes y los habitantes impulsarán el desarrollo socio económico del cantón y del país.

Además, Quinde mencionó que aparte del lanzamiento oficial de la campaña, el Alcalde de Ambato, Luis Amoroso Mora, la Dirección de Cultura y la Comisión de Turismo aprobaron 70 actividades que serán totalmente gratuitas para el público y se realizarán desde el 1 hasta el 27 de noviembre como el pregón de la independencia, las festivales de danza y de música, la noche de los museos, el evento artístico en la explanada del edificio Sur del GADMA, las exposiciones pictóricas, los festivales infantiles, la feria agroecológica, las caravanas “Sol de la Identidad”, las exposiciones artísticas del gremio adulto mayor, las exhibiciones fotográficas, las actividades deportivas, entre otros.

Patricio Chérrez, presidente de la Cámara de Comercio de Ambato, informó que los comerciantes participantes tendrán un distintivo que les identificarán como colaboradores de la campaña y afirmó que serán más de 100 comerciantes que participarán en la misma. Además comentó que los ciudadanos que deseen participar podrán inscribirse en la Cámara de Comercio de Ambato, ubicada en las calles Montalvo y Rocafuerte así como también en la Cámara de Industrias de Tungurahua, localizada en la avenida Galo Vela junto al Parque Troya.

Mónica Suárez, presidenta de la Cámara de Turismo de Tungurahua, mencionó que es importante la alianza pública privada para estabilizar la economía local y nacional y, por la misma razón,

estratégicamente las empresas se unen al programa del Sol de Noviembre para ofertar a los visitantes los productos y servicios que se ofrecen y así impulsar el consumo nacional.

Santiago Vargas, presidente de la Cámara de Industrias de Tungurahua, comentó que esta vez se quiere agregar un valor comercial, turístico e industrial a la fiesta cultural en donde no solamente puedan participar los socios de las cámaras sino también los ciudadanos en general, porque “no se trata de un gremio en particular sino de todos los que queremos lo mejor para la ciudad”. (NBG)