

Segunda Edición de Ambato en Noviembre lo Segundo a Mitad de Precio

Ambato, 04 de septiembre.- La Municipalidad y su Comisión de Turismo preparan acciones de reactivación turística y comercial para el evento más grande de la zona centro del país el “Sol de Noviembre” que oferta gratuitamente más de 100 actividades artísticas, culturales y deportivas.

Una de las estrategias es la Segunda Edición de la campaña “Ambato en Noviembre, lo Segundo a Mitad de Precio” que fue lanzada oficialmente este lunes 04 de septiembre en la Cámara de Comercio de Ambato y cuyo propósito es hacer del Cantón un destino turístico nacional e internacional, así como incrementar las actividades productivas, pues por la compra de un producto, bien o servicio el visitante paga el segundo a mitad de precio en cualquiera de los locales participantes en hospedaje, diversión, comercio, servicios, industria y gastronomía.

El alcalde de Ambato, Luis Amoroso Mora, resaltó que con este esfuerzo una vez más se demostrará que el trabajo conjunto entre autoridades y ciudadanía, empresa pública y privada generará resultados gratificantes.

“Esta alianza con el Ministerio de Turismo, Cámaras de Comercio, Turismo e Industrias de Tungurahua el año anterior produjo un gran impacto a nivel local y nacional para posicionar que noviembre es Ambato. En esta Segunda Edición lo haremos con mayor calidad y los turistas deben saber que Ambato estará impecable y con los brazos abiertos para recibirlos como se merecen”, expresó Amoroso.

Patricio Chérrez, presidente de la Cámara de Comercio de Ambato, invitó a los socios de la entidad y a los comerciantes a sumarse a esta iniciativa, puesto que “no se trata de un gremio en particular sino de todos los que queramos lo mejor para Ambato. Esperemos que en este 2017 la campaña tenga gran acogida como el año anterior, por lo que anhelamos que más de 300 establecimientos estén al frente de la misma”.

Por su parte, la concejala Salomé Marín y también presidenta de la Comisión de Turismo del Concejo Municipal de Ambato, anunció que los establecimientos que deseen formar parte de “Ambato en Noviembre lo Segundo a Mitad de Precio” pueden inscribirse en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Ambato, la Cámara de Turismo de Tungurahua y la Cámara de Industrias de Tungurahua, desde este lunes 04 hasta el viernes 08 de septiembre.

“En su primera Edición la campaña generó gran impacto, siendo Ambato ejemplo de trabajo en conjunto, por lo que invitamos a los ambateños a ser los principales promotores de este proyecto que no pertenece a una solo institución sino a todos”, finalizó la edil.

Según el informe de la Dirección de Cultura de la Municipalidad, el noviembre de 2016, cerca de 80 mil turistas de las provincias del Guayas, Pichincha, Pastaza, Azuay, Orellana y de los países como Estados Unidos, Italia, España, Francia y Colombia acudieron a Ambato durante ese mes y disfrutaron de la oferta gastronómica, hotelera, cultural, industrial y demás. De igual manera, la campaña fue todo un éxito porque consiguió

aproximadamente el 64% de ocupación hotelera al escucharse el nombre de Ambato a nivel nacional e internacional, y mejoró la economía de la ciudad al trabajar de manera conjunta y responsable. (AJF)