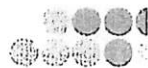


Ministerio
del Trabajo



Otorga el presente

CERTIFICADO

Al Ing. Mauricio Fernando Gallegos Ramos

Por haber asistido y aprobado el curso de:

"COMMUNITY MANAGEMENT"

Impartido en la ciudad de Quito, el mes de Junio del 2018, con una duración de 40 horas.

BLUE-IT

CEO

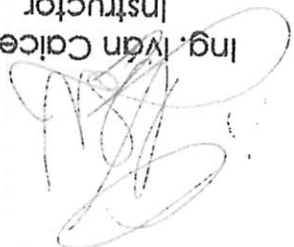
Ing. Fabián Salazar



BLUE-IT

Instructor

Ing. Iván Calcedo



Secretaría Técnica del Sistema
Nacional de Cualificaciones
y Capacitación Profesional





BlueIT
TECNOLOGÍA COMO SERVICIO

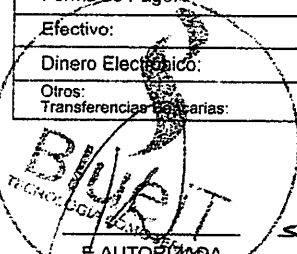
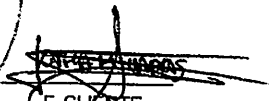
FACTURA No. 001-001-00

Nº 0003535

BLUE-IT S.A.
RUC: 1792619963001
AV 10 DE AGOSTO OE1-42 Y ROBALINO DAVILA Y JULIO LARREA
TELEFS.: 2240499 - 0983 461 910 - 0958091065 - QUITO
Email: contabilidad@blueit.com.ec

AUT. S.R.I.: 1122738655
Documento Categorizado: No

CLIENTE: GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPALIDAD DE AMBATO
RUC: 1860000210001 TELF.: 32907800
DIRECCIÓN: AV. ATAHUALPA Y RIO CUTUCHI
FECHA: martes 5 de junio de 2018

CANT.	DETALLE	V. UNITARIO	V. TOTAL										
1	CURSO :COMMUNITY MANAGEMENT	180.71	180.71										
			-										
			-										
<table><tr><td>Forma de Pago:</td><td></td></tr><tr><td>Efectivo:</td><td></td></tr><tr><td>Dinero Electrónico:</td><td></td></tr><tr><td>Otros:</td><td></td></tr><tr><td>Transferencias Bancarias:</td><td></td></tr></table>		Forma de Pago:		Efectivo:		Dinero Electrónico:		Otros:		Transferencias Bancarias:		SUBTOTAL	180.71
Forma de Pago:													
Efectivo:													
Dinero Electrónico:													
Otros:													
Transferencias Bancarias:													
		IVA 0%											
		IVA 12%	19.29										
F. AUTORIZADA		TOTAL	180.00										
F. CLIENTE													

BELTRÁN RODRÍGUEZ JOSÉ ROSENDO / RUC : 1708447016001 / AUT. 1212 DEL 0003501 AL 0003700
FECHA DE AUTORIZACIÓN: 10/MAYO/2018 - FECHA DE CADUCIDAD: 10/MAYO/2019

Original: Adquiriente - 1era. Copia A. Emisor
2da. Copia C.: Sin Valor Tributario



BlueIT

CERTIFICADO

BLUE IT S.A.

Quien suscribe Ing. Fabián Salazar, **CEO**, certifica que el **Ing. Mauricio Fernando Gallegos Ramos** portador de la cédula N.º 1804813556 asistió al curso **COMMUNITY MANAGEMENT**, el mismo que se llevó a cabo los días **Viernes 01 de 18h00 a 21h30, sábado 02 y domingo 03 de 08h00 a 18h00 del mes de junio** del presente año.

Es todo lo que puedo certificar en honor a la verdad y el interesado puede hacer uso de este certificado de acuerdo a sus intereses.

Quito, 03 de junio de 2018

Atentamente,

Ing. Fabián Salazar
CEO
BLUE IT S.A.



FECHA

01 al 03 de junio de 2018

HORARIO

Viernes: 18h00 a 21h00

Sábado y Domingo: 08h00 a 18h00

INVERSIÓN TOTAL INCLUIDO IVA

USD 180,00

INCLUYE:

- Certificado de aprobación y asistencia.
- Materiales
- Uso plataforma virtual
- Un computador por participante
- Cafetería permanente
- Parqueadero

Reserve su cupo:

Para completar su proceso de inscripción puede realizar un abono de \$20 para poder apartar su cupo a la siguiente cuenta:

BANCO PICHINCHA
CUENTA CORRIENTE
Nº 2100118374
BLUE-IT S.A.
RUC: 1792619963001

El día de inicio cancelar al saldo restante en efectivo, tarjeta de débito o crédito y diferir hasta 3 meses sin intereses con su tarjeta de crédito favorita, recuerde enviarnos el comprobante de pago al correo info@blueit.com.ec o por Whatsapp al número

0983461910

Cualquier duda o inquietud adicional con gusto estamos a las ordenes

Saludos cordiales,
Lcda. Stefania Yépez
BlueIT S.A.

Isabel Tobar Oe 142 entre República y 10 de agosto
022240499 / 0983461910



Isabel Tobar Oe 1-42 entre República y 10 de Agosto

098 346 1910

/blueitec

info@blueit.com.ec

02 224 0499

www.blueit.com.ec

Responder a todos | Eliminar Correo no deseado | ...

COMMUNITY MANAGEMENT



Info Blueit <info@blueit.com.ec>

Ayer, 15:53

info@blueit.com.ec



Responder a todos |

Bandeja de entrada

Respondiste el 29/05/2018 16:18.

community_afiche-01 (1...
487 KB

Formulario de Inscripcio...
35 KB

2 archivos adjuntos (522 KB) Descargar todo Guardar todo en OneDrive - GAD Municipalidad de Ambato

Estimado(a),

Un gusto saludarle, adjunto el documento donde podrá encontrar detallada la información del curso de su interés como: temario, costos y horarios del mismo:

COMMUNITY MANAGEMENT

DESCRIPCION DEL CURSO:

Las posibilidades del "Community Manager" son ilimitadas en el ámbito de la comunicación. Su labor es fundamental para cualquier organización, principalmente para maximizar la presencia en las comunidades del Internet a través de canales digitales y de generar una buena reputación en línea.

En el presente curso le enseñamos a descubrir las claves de esta nueva figura profesional, la cual se constituye, sin duda, en una de las profesiones con mayor proyección para el siglo XXI.

CONTENIDO DEL CURSO

- Bases de mercadeo tradicional y digital
- Herramientas de un community manager
- Bases de diseño gráfico para un community manager
- Creación de cuentas empresariales
- Creación de público objetivo especializado
- Estrategia de campaña digital
- Pauta digital
- Imagen corporativa en redes sociales
- Comunicación digital
- Herramientas de publicación
- Formatos multimedia adecuados en redes sociales
- Estadísticas y estudio de competencia
- Creatividad aplicada

Estimado(a),

Un gusto saludarle, adjunto el documento donde podrá encontrar detallada la información del curso de su interés como: temario, costos y horarios del mismo:

COMMUNITY MANAGEMENT

DESCRIPCION DEL CURSO:

Las posibilidades del "Community Manager" son ilimitadas en el ámbito de la comunicación. Su labor es fundamental para cualquier organización, principalmente para maximizar la presencia en las comunidades del Internet a través de canales digitales y de generar una buena reputación en línea.

En el presente curso le enseñamos a descubrir las claves de esta nueva figura profesional, la cual se constituye, sin duda, en una de las profesiones con mayor proyección para el siglo XXI.

CONTENIDO DEL CURSO

- Bases de mercadeo tradicional y digital
- Herramientas de un community manager
- Bases de diseño gráfico para un community manager
- Creación de cuentas empresariales
- Creación de público objetivo especializado
- Estrategia de campaña digital
- Pauta digital
- Imagen corporativa en redes sociales
- Comunicación digital
- Herramientas de publicación
- Formatos multimedia adecuados en redes sociales
- Estadísticas y estudio de competencia
- Creatividad aplicada
- Taller final: Campaña digital integral en redes sociales con caso real
- Redes: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn

FECHA

01 al 03 de junio de 2018

HORARIO

Viernes: 18h00 a 21h00

Sábado y Domingo: 08h00 a 18h00

INVERSIÓN TOTAL INCLUIDO IVA

USD 180,00

⌂ Responder a todos | ✓  Eliminar Correo no deseado | ✓ ...

Re: Curso COMMUNITY MANAGEMENT

MP

Marcelo Pazmiño <marcelo.pazmino@hotmail.com>

Hoy, 9:44

Katia Margoth Vargas Dominguez MA-TH ✓

 Responder a todos | ✓

Bandeja de entrada

Como esta buen dia la persona que nos representará en este curso es el Sr. Mauricio Fernando Gallegos Ramos.
Saludos



REPÚBLICA DEL ECUADOR
GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO

Lic. Juan Marcelo Pazmiño Pesantez
Jefe de Comunicación
GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO

De: Katia Margoth Vargas Dominguez MA-TH <kvargas@ambato.gob.ec>

Enviado: miércoles, 30 de mayo de 2018 8:50:07

Para: marcelo.pazmino@hotmail.com

Cc: Nelly Carmita Velasquez Flores MA-SE

Asunto: Curso COMMUNITY MANAGEMENT

Estimado Lic.

Adjunto al presente propuesta de capacitación para que se sirva revisar y si es de su interés agradeceré remita de manera urgente los nombres de los servidores que participaran considerando el tiempo de servicio y la evaluación del desempeño. Este tema está dentro del Plan Anual de Capacitación 2018.

De ser el caso agradeceré gestionar la Orden de Movilización para el traslado.

Saludos

De: Info Blueit <info@blueit.com.ec>

Enviado: martes, 29 de mayo de 2018 15:52

- Certificado de aprobación y asistencia.
- Materiales
- Uso plataforma virtual
- Un computador por participante
- Cafetería permanente
- Parquadero

Reserve su cupo:

Para completar su proceso de inscripción puede realizar un abono de \$20 para poder apartar su cupo a la siguiente cuenta:

BANCO PICHINCHA
CUENTA CORRIENTE
Nº 2100118374
BLUE-IT S.A.
RUC: 1792619963001

El día de inicio cancelar al saldo restante en efectivo, tarjeta de débito o crédito y diferir hasta 3 meses sin intereses con su tarjeta de crédito favorita, recuerde enviarnos el comprobante de pago al correo info@blueit.com.ec o por Whatsapp al número 0983461910. Cualquier duda o inquietud adicional con gusto estamos a las ordenes

Saludos cordiales,
Lcda. Stefania Yépez
BlueIT S.A.

Isabel Tobar Oe 142 entre República y 10 de agosto
022240499 / 0983461910



Isabel Tobar Oe 1-42 entre República y 10 de Agosto

098 346 1910

/blueitec

info@blueit.com.ec

02 224 0499

www.blueit.com.ec

► **CURSO**



COMMUNITY MANAGEMENT

**JUNIO
2018**

01, 02 y 03

Viernes 18h00 a 21h30
sábado y domingo de 08h00 a 18h00

INVERSIÓN TOTAL
(INCLUIDO IVA)
USD 180,00

► **CONTENIDO**

- Bases de mercadeo tradicional y digital
- Herramientas de un community manager
- Bases de diseño gráfico para un community manager
- Creación de cuentas empresariales
- Creación de público objetivo especializado
- Estrategia de campaña digital
- Pauta digital
- Imagen corporativa en redes sociales
- Comunicación digital
- Herramientas de publicación
- Formatos multimedia adecuados en redes sociales
- Estadísticas y estudio de competencia
- Creatividad aplicada

Taller final:

Campaña digital integral en redes sociales con caso real

Redes:

Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn

INCLUYE:

Certificado de aprobación
y asistencia
Materiales-
Computador por participante-
Uso de plataforma virtual-
Cafetería permanente-
Parqueadero-

CERTIFICADOS COMO OPERADOR DE CAPACITACIÓN



Secretaría Técnica del Sistema
Nacional de Cualificaciones
y Capacitación Profesional
CODIGO: SETEC-OCR-0000790



Ministerio
del Trabajo

CODIGO: FO-SP-GAFSP-DC-03



REPÚBLICA DEL ECUADOR
GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO
DESARROLLO INSTITUCIONAL Y DEL TALENTO HUMANO

DITH-18-1504
F.W. 25480
Ambato, mayo 31 de 2018

*T.H.
DITH-18-1504
reautoria
31/05/18
Kotia Vargas
continuar trámite
según pertinente
04.06.2018*

Ingeniero
Luis Amoroso Mora
Alcalde de Ambato
Presente

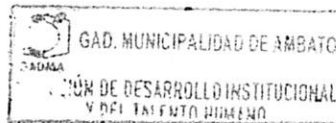
De mi consideración:

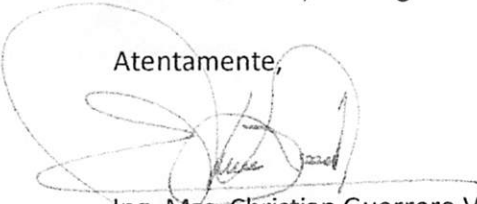
Mediante sumilla inserta en oficio DITH-17-3302 de fecha 06 de diciembre de 2017, su Autoridad dispuso la ejecución del Plan Anual de Capacitación 2018, en el que se consideró el Curso "Community Manager".

En tal virtud se gestionó la participación del Ing. Mauricio Fernando Gallegos Ramos en el Curso "Community Manager", mismo que está previsto realizarlo los días 01, 02 y 03 de junio de 2018 en la ciudad de Quito, por lo que agradeceré se sirva disponer a la Dirección Administrativa se realice el trámite pertinente para el traslado del servidor a la ciudad de Quito y su retorno a la ciudad de Ambato.

Por su atención, me es grato suscribir.

Atentamente,

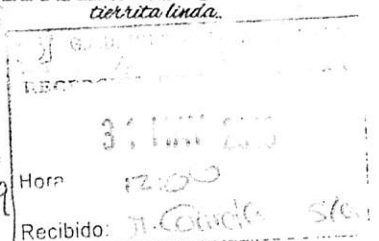
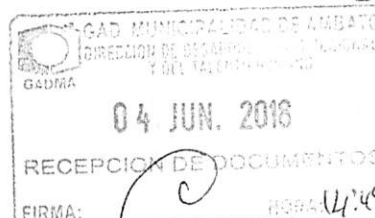



Ing. Msc. Christian Guerrero Vivanco
**Director de Desarrollo Institucional
Y Talento Humano**

31/05/2018
Elaborado por: Katia Vargas

Dirección, Edificio Matriz: Avenida Atahualpa y Río Cutuchi.
Telf: (03)2 997800 / ext. 8124
www.ambato.gob.ec

AMBATO
ciudad linda



CONCLUSIONES:

1. La capacitación fue enriquecedora para aprender las herramientas y funcionalidades de las distintas redes sociales.
2. Las redes sociales son un gran poder de comunicación y publicidad para llegar a nuestros públicos objetivos, el saber como funcionan y como ocuparlos hará que nuestras audiencias se identifiquen y acepten nuestros servicios.
3. Hay que definir nuestros públicos objetivos de acuerdo a nuestro Plan de Comunicación y llegar con mensajes claros a cada uno de ellos.
4. La Municipalidad debe reestructurar su página web para hacerla más amigable y funcional de acuerdo a nuestros públicos objetivos.
5. Debemos implementar y trabajar en estrategias en redes sociales para captar nuestros públicos objetivos de acuerdo a los servicios que brinda el GADMA.
6. Debe existir un Community Manager de la Municipalidad para que maneje y le brinde el trato adecuado a nuestros canales digitales de comunicación, esta persona será supervisada por un Community Managente.

RECOMENDACIONES:

1. Se debe reforzar el curso con una capacitación en Marketing y Comunicación Política y manejo de redes sociales para instituciones públicas, ya que no es lo mismo manejar una cuenta de un negocio local o nacional que el de una institución pública.

DETALLE DE GASTOS DURANTE LOS DÍAS DEL CURSO

Nº FACTURA	DETALLE DE GASTO	MONTO
000000038	Alimentación	\$3,75
0703750537	Alimentación	\$1,50
0037752	Alimentación	\$5,38
000007101	Hospedaje 3 días dos noches.	\$100
004009	Alimentación	\$5,00
001 004 000009311	Alimentación	\$10,15
	TOTAL	\$125,78

Atentamente,


Mauricio Gallegos
SERVIDOR PÚBLICO 3

Asunto: Informe de viaje a Quito a la capacitación de Community Management.
Lugar: Isabela Tobar y 10 de Agosto, centro de capacitaciones BlueIT.
Fecha: Viernes 1 de junio, 18H00 a 21H30, sábado 2 de junio y domingo 3 de junio, 8H00 a 18H00

INFORME EJECUTIVO

DESARROLLO:

Bajo disposición de Marcelo Pazmiño, Comunicador Institucional y en cumplimiento del plan anual 2018 de capacitaciones de la Municipalidad, se me dispuso asistir a la capacitación de Community Management en la ciudad de Quito con el fin de adquirir conocimientos técnicos en el manejo de redes sociales para posterior aplicación en redes sociales institucionales.

El curso tuvo una duración de 3 días, iniciando el día viernes a las 18H00 en el Centro de Capacitaciones BlueIT, ubicado en la calle Isabel Tobar Oe 1-42 entre República y 10 de Agosto, finalizando el día domingo a las 18H00 en el mismo lugar. El taller fue impartido por Iván Caicedo, facilitador del instituto, quien me instruyó sobre el funcionamiento y las herramientas de redes sociales como: Facebook, Instagram, Twitter, Youtube y LinkedIn, adquiriendo conocimientos para el aprovechamiento de estos espacios digitales en el mercado comercial.

Cabe recalcar que fui el mejor evaluado del taller en una prueba final obteniendo 21,5 sobre 24 puntos y que equivale a un 87,5%. De igual forma en los grupos creados para desarrollar del curso; mi equipo, Top Management, fue el mejor evaluado y con un alto índice de participación.

Al curso me traslade en el vehículo institucional número 125, de placas TMA-1084, del Sr. Jairo Velastegui y el día viernes 1 de junio a las 14H00 y retornando a Ambato en el mismo vehículo el domingo 3 de junio a las 18H00.

TEMAS RECIBIDOS EN LA CAPACITACIÓN:

- Bases de mercadeo tradicional y digital
- Herramientas de un Community Manager
- Bases de Diseño Gráfico para un Community Manager
- Creación de cuentas empresariales
- Creación de público objetivo especializado
- Estrategia de campaña digital
- Pauta digital
- Imagen corporativa en redes sociales
- Comunicación digital
- Herramientas de publicación
- Formatos multimedia adecuados en redes sociales
- Estadísticas y estudio de competencia
- Creatividad aplicada
- Redes: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn
- Taller final: Campaña digital integral en redes sociales con caso real



INFORME DE COMISIÓN DE SERVICIOS

Nº- Solicitud

4516

Fecha de Solicitud

31/05/18

DATOS GENERALES

Funcionarios	Cargo	Departamento
GALLEGOS RAMOS MAURICIO FERNANDO	SERVIDOR PUBLICO 3	SECRETARIA EJECUTIVA DE ALCALDÍA
Destino QUITO	Fecha de Salida 01/06/18 Hora de Salida 13:00:00	Fecha de Retorno 03/06/18 Hora de Retorno 18:00:00

INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

CAPACITACION DE COMMUNITY MANAGMENT EN LA CIUDAD DE QUITO DEL 1 AL 3 DE JUNIO DEL 2018

TRANSPORTE

Placas	Tipo	Marca
TMA1084	A-125	CHEVROLET

DETALLE DE FACTURAS

#Fact.	Ruc.	Razón Soc.	Valor	Aut.SRI.	Fecha	Detalle	Tipo
7101	1792452139001	HOTEL ENSUEÑO	100	1122459868	03/06/18	HOSPEDAJE	VIATICO
38	1709150476001	ABAD RODRIGUEZ ROSA ANA	4	180481355	02/06/18	ALIMENTACION	VIATICO
7037500537	1716927551001	PANADERIA DAISY MONAR	2	1118806024	03/06/18	ALIMENTACION	VIATICO
9311	1307748861001	CEVICHES DE LA RUMINAHUI	10	18048135556	03/06/18	ALIMENTACION	VIATICO
580	1709403253001	FOOD VILLE	5	1804813550	02/06/18	ALIMENTACION	VIATICO
1	1720682192001	CHIFA LIYUAN	5	1122613428	02/06/18	ALIMENTACION	VIATICO

Total Facturas de Movilización

0

Total Facturas de Viáticos

GALLEGOS RAMOS MAURICIO FERNANDO
FUNCIONARIO

PAZMIÑO PESANTEZ JUAN MARCELO
AUTORIZA

ING. LUIS AMOROSO MORA
ALCALDE



INFORME DE COMISION DE SERVICIOS

Nº- Solicitud

4516

Fecha de Solicitud

31-MAY-18

DATOS GENERALES

Funcionarios		Cargo	Departamento	
GALLEGOS RAMOS MAURICIO FERNANDO		SERVIDOR PUBLICO 3	SECRETARIA EJECUTIVA DE ALCALDÍA	

Destino	Fecha de Salida	01-JUN-18	Fecha de Retorno	03-JUN-18
QUITO	Hora de Salida	13:00:00	Hora de Retorno	18:00:00

TRANSPORTE

Placas	Tipo	Marca
TMA1084	A-125	CHEVROLET

DETALLE DE FACTURAS

#Fact	Ruc.	Razón Soc.	Val.Fac	Val.Pag.	Fecha	Detalle	Observación
7101	1792452139001	HOTEL ENSUEÑO	100	100	03-JUN-18	HOSPEDAJE	
38	1709150476001	ABAD RODRIGUEZ ROSA ANA	4	3.75	02-JUN-18	ALIMENTACION	VALOR CORRECTO DE FACTURA
7037500537	1716927551001	PANADERIA DAISY MONAR	2	1.5	03-JUN-18	ALIMENTACION	VALOR CORRECTO DE FACTURA- ERROR NUMERO DE FACTURA CORRECTO ES 0703750537
9311	1307748861001	CEVICHES DE LA RUMIÑAHUI	10	10.15	03-JUN-18	ALIMENTACION	VALOR CORRECTO DE FACTURA
580	1709403253001	FOOD VILLE	5	0	02-JUN-18	ALIMENTACION	NO PRESENTA FACTURA ORIGINAL SOLO COMPROBANTE
1	1720682192001	CHIFA LIYUAN	5	5.38	02-JUN-18	ALIMENTACION	ERROR NUMERO DE FACTURA CORRECTO ES 0037752

DESGLOSE DE VIATICO

Nominal :	160
70 % :	112
30 % :	48
Total Facturas :	120.78

Gasolina	0
Peaje	0
Parqueadero	0
Movilización	0
Viaticos	160

TOTAL PAGO: 160

OBSERVACIONES

Liquidado por:

PAREDES VILLACRES PAULINA MARIA

Fecha Liquidación:

Friday June 15 2018 12:0 AM

GAD-MUNICIPALIDAD DE AMBATO
REVISADO CABILDO
FECHA 15-06-2018
FIRMA Paulina
FINANCIERO