

SCROLL: CULTURA, ARTE, DIVERSIÓN Y DESCUENTOS EN NOVIEMBRE

La Tercera Edición de “Ambato en Noviembre lo Segundo a Mitad de Precio” busca posicionar Ambato como una ciudad turística.

BOLETÍN DE PRENSA 217
20/09/2018

Ambato, 20 de septiembre.- La Municipalidad de Ambato y su Comisión de Turismo preparan acciones de reactivación turística y comercial para el evento más grande de la zona centro del país el “Sol de Noviembre” que oferta gratuitamente más de 100 actividades artísticas, culturales y deportivas.

Una de las estrategias es la Tercera Edición de la campaña “Ambato en Noviembre, lo Segundo a Mitad de Precio” que fue lanzada oficialmente este jueves 20 de septiembre en la Quinta de Juan León Mera y cuyo propósito es hacer del Cantón un destino turístico nacional e internacional, así como incrementar las actividades productivas, pues por la compra de un producto, bien o servicio el visitante paga el segundo a mitad de precio en cualquiera de los locales participantes en hospedaje, diversión, comercio, servicios, industria y gastronomía.

El alcalde de Ambato, Luis Amoroso Mora, resaltó que con este esfuerzo una vez más se demostrará que el trabajo conjunto entre autoridades y ciudadanía, empresa pública y privada generará resultados gratificantes.

“Esta alianza interinstitucional hace que las festividades que se realizan por la Independencia de Ambato, el Crisol de Libertad, tengan un gran impacto a nivel local y nacional. En esta Tercera Edición se incorpora la Cámara Nacional de Calzado, CALTU, que hará que esta iniciativa se fortalezca con un sector importante del comercio local y así entregue más variedad y productos de calidad a los turistas. Ambato estará impecable y los recibirá con los brazos abiertos, con la calidez y el carisma que caracteriza a su gente”, sentenció Amoroso.

Salomé Marín, concejal de Ambato y también presidente de la Comisión de Turismo del Concejo Municipal de Ambato, manifestó que estas actividades son parte de un plan de posicionamiento turístico del Cantón, en el que se trabaja ya 4 años, a nivel nacional e internacional con el fin de promocionar atractivos culturales, artesanales, comerciales y turísticos para quienes visiten la Ciudad.

“Con esto queremos generar otro feriado en Ambato a parte de la Fiesta de la Fruta y de las Flores; y por motivo de su Independencia todos los 30 días de noviembre se generan diferentes actividades para el disfrute de los turistas. Además, estos incentivos de compra que tiene la ciudadanía con esta campaña hacen que la Tierrita Linda se posicione en el mapa turístico del Ecuador, fortaleciendo su comercio y producción”, finalizó Marín.

Patricio Chérrez, presidente de la Cámara de Comercio de Ambato, invitó a los socios de la entidad y a los comerciantes a sumarse a esta iniciativa, puesto que

“no se trata de un gremio en particular sino de todos los que queramos lo mejor para Ambato. Esperemos que en este 2018 la campaña tenga gran acogida como el año anterior, por lo que anhelamos que más de 300 establecimientos estén al frente de la misma”.

Los establecimientos que deseen formar parte de “Ambato en Noviembre lo Segundo a Mitad de Precio” pueden inscribirse en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Ambato, desde el viernes 21 de septiembre hasta el viernes 5 de octubre de 2018. Existen 3 categorías de inscripción: alojamiento; con la segunda noche a mitad de precio, alimentos y bebidas; el segundo plato a mitad de precio y establecimientos comerciales en general; su segundo producto a mitad de precio.

Para posicionar y difundir la campaña a nivel nacional, se tiene previsto hacer el lanzamiento de la misma en las 3 ciudades más importantes del Ecuador como son: Cuenca, Guayaquil y Quito, el 4, 5 y 24 de octubre respectivamente.

Además, como parte de la campaña se ofrecerá capacitaciones a periodistas, sector turístico y a transportistas de la Provincia y el Cantón para que brinde un óptimo servicio a quienes visiten Ambato en estas fechas. (MFGR)

DATOS:

- Con esta promoción de Ambato en Noviembre en el 2018, en 3 días de la Fiesta de la Fruta y de las Flores se registró más de 150 mil visitas a los centros turísticos de Ambato.

-Tungurahua registra el 75% de producción de calzado a nivel nacional, por lo que la incorporación de este sector productivo a la campaña es de gran beneficio para Ambato.

-Ambato tiene una app para el celular llamado “Turismo Ambato”, donde se encuentran una georeferencia de los establecimientos que forman parte de la campaña.