

## **Scroll: Medios nacionales y locales recorrerán Ambato**

### **Press Trip para la presentación oficial de “Ambato en Noviembre, lo segundo a mitad de precio”**

BOLETÍN DE PRENSA 216

19/09/2018

Ambato, 19 de septiembre.- El Comité Organizador de la Campaña “Ambato en Noviembre, lo segundo a mitad de precio”, integrado por la Municipalidad de Ambato, Comisión de Turismo, Ministerio de Turismo y Consorcio de Cámaras de la Producción de Tungurahua, realizará este jueves 20 de septiembre un recorrido con medios de comunicación nacionales y locales por los principales atractivos turísticos de Ambato.

Hasta el momento se ha confirmado la asistencia de 30 personas de 20 medios de comunicación nacionales y locales, mismos que recorrerán Ambato y serán los encargados de difundir al resto del país las bondades de la Tierrita Linda y la Campaña “Ambato en Noviembre, lo segundo a mitad de precio”.

El evento iniciará a las 10:00 en el patio Central de la Quinta de Juan León Mera en donde se realizará la presentación oficial de la campaña, posteriormente se visitarán lugares emblemáticos del Cantón como el Jardín Botánico y casco central de Ambato, además se recorrerá la planta hotelera La Roka y se podrá disfrutar de una pasarela de arte y moda ambateña a las 12h00 en el Museo Edmundo Martínez.

Esta iniciativa tiene como objetivo consolidar a Ambato como un destino turístico a nivel nacional; además de generar un beneficio positivo en el sector turístico, comercial, artesanal e industrial del Cantón y de la provincia de Tungurahua.

La campaña “Ambato en Noviembre, lo segundo a mitad de precio” en sus dos ediciones anteriores tuvo excelentes resultados y permitió la promoción, difusión y reactivación turística y comercial de nuestro Cantón, en el mes que celebra su independencia. (LMHV)