PROPUESTA DE COMUNICACIÓN

GAD MUNICIPALIDAD DE AMBATO

El departamento de comunicación del Gobierno Autónomo descentralizado Municipalidad de Ambato, debe funcionar de forma similar a una sala de redacción de un medio de comunicación, es decir, tener una planificación diaria, semanal, mensual y anual.

Para una mejor cobertura y difusión de las actividades de la alcaldía y Municipalidad, deberán formarse equipos de trabajo de comunicadores, fotógrafos y camarógrafos. Esto incidirá en una mayor y acelerada difusión de las actividades del Cabildo.

La inmediatez en la difusión de las actividades de la Municipalidad se dirigirá a las actividades propias de la Alcaldía, así como a la cobertura de emergencias en la ciudad. También en la respuesta a temas políticos que provengan del Consejo Municipal o de personajes políticos fuera de la municipalidad.

CAMPAÑAS

SEGURIDAD; Se coordinara con el Comseca y la Dirección de Servicios Públicos, el Cuerpo de Bomberos, La Dirección de Transito, entre otras dependencias.

Urbanismo; Sobre el buen uso de los espacio públicos, la mueblería urbana, el uso de los eco tachos o contenedores, las columnas en las paradas de buses, las actividades de prevención y solidaridad en las paradas y sitios de gran afluencia de público, es decir las personas que denuncien los robos de una manera discreta y sin exponerse así mismo.

Educación Vial y Ciudadanía; En coordinación con la Dirección de Transito se coordinara una amplia y permanente campaña de educación vial. Con Emapa se implementara una campaña del buen uso del agua potable y Gidsa el correcto deposito de los desechos sólidos.

CAMPAÑA DE FAUNA URBANA; Involucra campañas de adopción responsable, uso de fundas plásticas para la recolección de desechos animales. También difusión de las actividades del Albergue Municipal de mascotas al igual que sus campañas de adopción. Una nueva iniciativa es que las personas visiten el albergue, pero también que las mascotas sean movilizadas hasta el parque Luis A. Martínez para su más pronta adopción. Los canes y felinos pueden exhibirse en la página web de la Municipalidad.

GABINETE SECTORIAL DE COMUNICACIÓN

Con el objetivo de unificar criterios sobre la comunicación institucional de la Municipalidad de Ambato se realizara reuniones de planificación de los comunicadores del Municipio, Emapa, Gidsa, Dirección de Transito, Cuerpo de Bomberos.

Este gabinete de comunicadores servirá de apoyo al Departamento de Comunicación de la Municipalidad de Ambato en actos especiales como el 12 de Noviembre, Fiestas de la Fruta y de las Flores, Salones de Pintura, actos protocolarios entre otros.

CAMPAÑA “Pague el martes en menos tiempo”

Tiene el propósito de ayudar al descongestionamiento vehicular de la ciudad y disminuir la afluencia de usuarios a la Municipalidad, sus dependencias y empresas. De esta forma también se descongestionara el número de contribuyentes que llegan al centro de Ambato desde parroquias rurales y cantones con el objeto de comercializar sus productos en la feria de Ambato y realizar trámites en las diferentes instituciones del sector público.

Con el objetivo de la Municipalidad de Ambato firmara acuerdos con la Empresa Eléctrica de Ambato, Emapa, Gidsa, Las Cooperativas y bancos locales, Registro Civil, CNT, Consejo de Judicatura, operadoras de celulares entres otras.

CAMPAÑA PARA ESTUDIANTES;… POR UN DIA

Alcalde por un día

Bombero por un día

Vigilante de Transito por un día

Policía Municipal por un día

Trabajador de Emapa por un día

Voluntario de Albergue Municipal de mascotas por un día

Periodista por un día