2.000 comerciantes se capacitan en ventas en el Mayorista

Ellas lucían sus sombreros de color blanco, anacos color negro, blusas multicolores, así como sus apretadas fajas de cintura y alpargatas. Este martes 22 de octubre abandonaron sus puestos de trabajo, algunas de ellas con niños en brazos, para dirigirse al auditorio del edificio Sur del GAD Municipalidad de Ambato.

Son vendedoras que laboran en el Mercado Mayorista de Ambato, quienes participaron en el seminario Neuroventas para Comerciantes, donde se trataron temas como atención al cliente, valor agregado y créditos, impulsado por Luis Yansaguano, gerente de este centro de acopio y Alejandra Garzón, directora de Desarrollo Social y Economía Solidaria.

Una de las asistentes fue María Toalombo, oriunda de Chibuleo y comerciantes de ajo y cebolla en el Mayorista. Ella escuchó con atención la exposición del expositor Juan José Saltos, quien dio alternativas a los planteamientos de las comerciantes.

De igual forma, María Esperanza Corillo estuvo satisfecha con los temas del seminario. “Aprendimos a mejorar la atención al cliente y aumentar las ventas y nuestras finanzas”, señaló.

Corillo comercializa al por mayor ajo que trae desde Perú, uno de sus inconvenientes es las ventas a crédito con clientes que demoran su pago o definitivamente no le cancelan esos valores. A esta problemática, el instructor Saltos les sugirió que ya no den crédito o en su defecto se les haga firmar una especie de factura que obligue al cliente a su pago.

Otra comerciante, María Espírita Punina contó que es la primera vez en más de 20 años que acude a un seminario de ventas y atención al cliente. Comercializa ajo y cebolla paiteña, “nos enseñaron cómo vender más y dale un valor agregado a nuestros producto para que tengan más salida”, dijo con una sonrisa.

El Gerente del Mercado Mayorista informó que en esta primera etapa se capacitaron a 940 comerciantes, pero la meta es llegar a más de dos mil. Ratificó que la Administración del alcalde de Ambato, Dr. Javier Altamirano Sánchez, impulsa el mejoramiento de la calidad de vida de los comerciantes y del sector indígena que labora en este centro de acopio.

Comunicación Institucional